

借助亚马逊多渠道配送MCF优化 TEMU跨境电商订单处理流程

了解如何通过亚马逊多渠道配送服务(MCF)作为您的第三方物流合作伙伴,优化全球物流和TEMU跨境电商订单履行。



对全球企业而言,选择合适的物流配送合作伙伴至关重要,这直接关系到能否快速可靠地将产品送达世界各地的消费者手中。[亚马逊多渠道配送服务\(MCF\)](#)作为全球性的第三方物流解决方案,可以通过离消费者更近的库存来优化您的海外供应链,帮助您在发展跨境业务战略的同时减少配送时间和总体成本。

MCF还与众多技术集成供应商和ERP系统展开合作,可以无缝对接您的TEMU电商解决方案和其他后台系统,实现[多渠道运营流程的简化和订单处理的自动化](#)。MCF目前已有超过100种集成方案,其中多个可以支持跨境电商平台,且MCF仍在持续投资扩展商家的选择范围。

通过MCF集成实现订单处理自动化

通过使用下列订单管理供应商或应用程序,您可以轻松地将[TEMU跨境电商账户与亚马逊账户关联](#),并通过MCF处理订单。这不仅确保了准确的库存跟踪,还能缩短订单处理时间。MCF集成还允许您向客户提供从下单到送达的全程订单更新。

支持的集成方案(按区域划分):

支持的集成方案	美国	英国/欧洲
WebBee	✓	✓
Shipstation	✓	/
Linnworks	✓	✓
Goflow	✓	/
店小秘	✓	✓
领星	✓	✓
G+	✓	✓
易仓	✓	✓
马帮	✓	✓



借助亚马逊强大的仓储和配送网络, MCF负责为您的非亚马逊渠道订单提供拣货、包装和发货服务, 并将您的库存整合成一个可跨渠道使用的统一库存池。[MCF专门设计用于与您的亚马逊业务无缝衔接](#), 让您能够利用北美地区的亚马逊物流 (FBA) 库存, 快速高效地完成来自您的[电商网站、社交媒体店铺和其他在线市场的客户订单配送](#)。无论您是小型企业还是大品牌, 了解MCF的运作细节都能帮助您在多渠道销售中获得竞争优势。

选择MCF作为第三方物流的优势:



快速可靠的配送服务

通过本地库存, 标准配送仅需**3个工作日**, 加急配送最快可在**2个工作日内**送达美国买家。



库存优化管理

在亚马逊平台上, 您只需管理一个统一的库存池, 即可满足多个渠道的订单需求, 有助于更好地控制库存并减少缺货情况。



端到端供应链服务

充分利用亚马逊的先进供应链能力。结合亚马逊全球物流 (AGL)、亚马逊入仓分销网络 (AWD) 和多渠道配送 (MCF) 等服务, 实现库存优化配置、自动补货和降低运输存储成本。



中性包装

MCF订单自动使用无品牌包装发货, 且不额外收费。



简单透明的定价

MCF订单不收取介绍费或其他隐藏费用。您只需支付一次包含拣货、包装和运输的统一配送费用。



便捷开通

如果您已经在亚马逊开店并使用FBA服务, 无需额外注册即可使用MCF。立即登录卖家平台使用快速下单表格创建MCF订单。



备注:

标准尺寸商品配送时效适用于美国本土48个州和华盛顿特区, 具体以实际条款为准。



借助亚马逊强大的仓储和配送网络, MCF负责为您的非亚马逊渠道订单提供拣货、包装和发货服务, 并将您的库存整合成一个可跨渠道使用的统一库存池。MCF专门设计用于与您的亚马逊业务无缝衔接, 让您能够利用北美地区的亚马逊物流 (FBA) 库存, 快速高效地完成来自您的电商网站、社交媒体店铺和其他在线市场的客户订单配送。无论您是小型企业还是大品牌, 了解MCF的运作细节都能帮助您在多渠道销售中获得竞争优势。